



KUNSTSTAFFEL

Seminare für Kulturschaffende

**JULI
BIS
SEPTEMBER
2010**

www.schillerpalais.de



Die Weiterbildungsseminare des Schillerpalais erfreuen sich seit Jahren großer Beliebtheit bei KünstlerInnen und Menschen aus Kulturberufen. Mit unseren Kursen vermitteln wir auf der einen Seite Fachkenntnisse, die im Berufsfeld Kunst und Kultur täglich gebraucht werden, so dass ein beruflicher (Wieder-) Einstieg erleichtert wird. Auf der anderen Seite geben die Seminare und Workshops konkrete Hilfen zur beruflichen (Re-) Orientierung im Kunst- und Kulturbereich an die Hand. Bei der Programmgestaltung haben wir in diesem Jahr besonderen Wert auf Praxisvermittlung und das Angebot zusätzlicher Einzel-Coachings gelegt.

Teilnahmebedingungen

(Für die Praxisprojekte gelten gesonderte Bedingungen - siehe unten):

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; Anmeldungen von Frauen und Personen unter 25 Jahren werden bevorzugt behandelt.

Zur Anmeldung bitte – bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn – eine E-Mail mit Namen, Adresse und Telefonnummer an:

kunststafel@schillerpalais.de schicken und die Kursgebühren nach Zusage auf folgendes Konto überweisen: Schillerpalais e.V., Konto: 3 309 301, BLZ:100 205 00, Bank für Sozialwirtschaft.

Tipp: Wir bieten Kinderbetreuung während der Veranstaltungen an. Bei Bedarf bitten wir um einen entsprechenden Hinweis bei der Anmeldung.

Hinweis: Soweit nicht anders angegeben, finden die Seminare im Schillerpalais statt.

1 Existenzgründung für Künstler und Kulturschaffende

Termine: **09.07.2010 - 11.07.2010, jeweils 12.00 - 18.00 Uhr**
(+ individuelle Coachingtermine)

Kursgebühr: **20,- Euro**

Maximale Teilnehmerzahl: **12**

An den beiden Seminartagen werden Kenntnisse zu den Rahmenbedingungen einer freiberuflichen Existenz in künstlerischen und kulturellen Berufen vermittelt. Die TeilnehmerInnen sollen mit dem Seminar in die Lage versetzt werden, Chancen und Risiken einer Selbständigkeit beurteilen zu können, sowie die Besonderheiten für Ihre Berufsgruppen kennen und nutzen zu lernen.

Neben den Schritten in die Selbständigkeit wird auch die Markteinführungsphase mit für KünstlerInnen geeigneten Selbstvermarktungsmitteln und -methoden besondere Beachtung finden.

Das Seminar ist mit einem Coaching verbunden, das jeder Teilnehmer / jedem Teilnehmer die Möglichkeit bietet, in einer 1-stündigen individuellen Beratung den eigenen Geschäftsplan weiter zu entwickeln.

Seminarleitung:

Bernd Hubatschek ist Gründer des Beratungsbüros Medien * Kunst * Kultur Consult, das seit 1992 insbesondere Existenzgründer, Freiberufler und Kleinunternehmen aus der Kreativbranche in betriebswirtschaftlichen und sozialversicherungsrechtlichen Fragestellungen berät. www.mkk-consult.de

Seit 1996 unterrichtet **Ida Storm Jansen** Kommunikation an Universitäten und anderen Institutionen im In- und Ausland. Sie arbeitete bereits als Marketingberaterin und Kontakterin, als PR- und Projektmanagerin sowie als internationale Marketingmanagerin. Seit 2009 bietet sie als selbständige Vermarktungsberaterin Strategieberatung, Kommunikationstraining und Gründungscoaching an. www.stormjansen.com

2

Das erste Praxisprojekt:

Vom Konzept zur Vernissage zur Dokumentation

Bewerbungsschluss: 05.07.2010 Erstes Treffen: **12.07.2010, 18.00 Uhr**
Ausstellungsvorbereitung, drei Termine, ab **12.07.2010 bis 01.09.2010**
Ausstellung: 02.09.2010 - 16.09.2010

Kursgebühr: **20,- Euro**

Maximale Teilnehmerzahl: **6**

Wer schon immer wissen wollte, wie man eine Ausstellung organisiert - und noch dazu die Chance bekommen möchte, die eigenen Werke über einen Zeitraum von zwei Wochen im Schillerpalais zu präsentieren - der ist hier richtig:

Ein erfahrener Künstler erarbeitet mit einer Gruppe von sechs TeilnehmerInnen eine Ausstellung im Schillerpalais bis hin zur Vernissage. Folgende Themen werden dabei eine Rolle spielen: Konzeption, Kuration, Kartendruck, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eröffnung und Betreuung der Ausstellung, sowie eine abschließende Dokumentation.

Hinweis: Zur Bewerbung für das Projekt bitten wir darum, uns bis zum Montag, den 05.07.2010 eine Mappe mit Lebenslauf per Post oder per E-Mail zukommen zu lassen.

Projektleitung:

Ommo Wille ist Maler, Grafiker und Fotograf, studierte an der Hochschule für bildende Künste in Braunschweig, war Meisterschüler bei H.P. Zimmer. Regelmäßig hat er überregionale Ausstellungen; seit 2000 ist er als Lehrbeauftragter für Digitale Gestaltung an der Universität der Künste in Berlin tätig.

3

Das zweite Praxisprojekt:

Raus aus dem Kopf - Rauf auf die Bühne

Bewerbungsschluss: 02.07.2010 Erstes Treffen: **05.07.2010, 19.00 Uhr**, im Fincan e.V., Altenbraker Strasse 26, 12051 Berlin

Aufführungsvorbereitung im Juli und August

Aufführungstermine: Anfang September

Kursgebühr: **20,- Euro**

Maximale Teilnehmerzahl: **8**

Von der Idee übers Proben bis zum ersten Showing begleiten wir Sie im Bereich Tanz/Performance/Theater.

Zum Proben und Aufführen steht uns ein schöner großer Raum im „Fincan“ zur Verfügung. Wir treffen uns am 05. Juli 2010 zur ersten Vorstellung und Besprechung des Praxisprojektes und vereinbaren dann individuelle Termine für Gespräche und Proben.

Hinweis: Zur Bewerbung für das Projekt bitten wir darum, uns eine Beschreibung des Vorhabens, Lebenslauf und Bildmaterial (Fotos, DVDs, Weblinks o.ä. der bisherigen Arbeit) per Post oder per E-Mail zukommen zu lassen.

Projektleitung:

Sigrid Westenfelder studierte Tanz und Performance an der Kunsthochschule EDDC (European Dance Development Center, Arnhem). Für ihre Recherche als Choreografin im Bereich Sprache / Bewegung wurde sie für den Kölner Theaterpreis nominiert; neben der Unterrichtstätigkeit an der Fabrik Potsdam absolviert sie zur Zeit eine Ausbildung zum Kunstcoach. Sie ist Mitbegründerin des Schillerpalais.

Julia de Boor ist ausgebildete Schauspielerin, Musikerin und Dichterin. Sie arbeitet u.a. als Theaterpädagogin mit Kindern und Jugendlichen, vorrangig in Berlin-Neukölln. 2009 machte sie sich mit ihrem Unternehmen „Julia de Boor – Theater Vielfalt“ selbstständig und entwickelt seither in Eigenregie Theaterstücke vom Textbuch über die Musik bis hin zum Bühnenbau.

4

Künstler im Netz –

Strategien der Selbstvermarktung

Termine: **23.07.2010 - 25.07.2010**
jeweils 12.00 - 18.00 Uhr
 (+ individuelle Coachingtermine)

Kursgebühr: **20,- Euro**
 Maximale Teilnehmerzahl: **12**

Eine eigene Website zu haben oder einen Blog zu betreiben ist heutzutage schon beinahe eine Selbstverständlichkeit. Zumindest als freiberufliche KünstlerIn kommt man an einer Präsentation im Netz eigentlich nicht vorbei.

Welche Aspekte aber gibt es dabei aus technischer Sicht und unter Marketing-Gesichtspunkten zu beachten?

Das Seminar soll KünstlerInnen und Kulturschaffenden eine Hilfestellung bieten, um den eigenen Internetauftritt professioneller zu gestalten. Für die Teilnahme am Seminar ist es von Vorteil, mit einer eigenen Website oder anderweitig bereits im Internet präsent zu sein. In den ergänzenden Einzelcoachings können individuelle Fragen zur eigenen Homepage geklärt werden.

Seminarleitung:

Klaus-Dieter Knoll, geb. 1963, lebt in Berlin. Er ist gelernter Buch- und Offsetdrucker, selbständiger Medien- und Webdesigner. Freiberuflich war er als Social Media Manager für Marketing und Kommunikation im Social Media tätig und schreibt als Kunstjournalist für Art&Events sowie Escape Into Life. www.kadek-medien.de

5

(D)ein Körper im Netzwerk

Termine: **21.08.2010 + 22.08.2010**
jeweils 12.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: **10,- Euro**
 Maximale Teilnehmerzahl: **20**

Was ist das Wesen des net-workings? Welche Netzwerke nutze ich oder möchte ich nutzen? Was teile ich (mit)? Wo will ich ankommen? Was ist meine Profession?

Während des Seminars werden wir Netzwerke durchstreifen, stärkende Kooperationen, Partner- und Komplizenschaften auffinden und sie auf Ihr Interesse hin untersuchen. Ferner wird der Anschluss an die Netzwerke von Institutionen und Bildungseinrichtungen hinterfragt. Ein grüner Faden begleitet uns dabei mit der nicht unerheblichen Fragestellung: Wie finanziere ich mein Leben als KünstlerIn? Am Ende erstellen wir persönliche Skizzen Ihrer eigenen Netzwerke und entwickeln eine angemessene Strategie.

Seminarleitung:

Alexandra Gneissl ist Performancekünstlerin, Kuratorin und Veranstalterin von Performance Art Events. Sie arbeitet täglich mit freien, künstlerischen Strategien in ihrem Net-Work-Ring.

6

Die Kunst der Vermittlung

Termine: **28.08.2010 + 29.08.2010**
jeweils 12.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: **10,- Euro**
 Maximale Teilnehmerzahl: **20**

In zeitgemäßen künstlerischen Vermittlungsprojekten verschwimmen teilweise die Grenzen zwischen Pädagogik und eigenständiger künstlerischer Praxis.

Begriffe wie „prozessorientiert“ oder „kommunikative Strukturen“ – was bedeuten sie konkret?

Anleitungen zum künstlerischen Lernen werden durch Handeln weitergegeben und

ein (Spiel-)Raum erzeugt, um Entwicklungsprozesse anzustoßen - Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen sollen Werkzeuge und Erfahrungen vermittelt werden, ohne festgesetzte Ergebnisse vorzugeben.

Eine Methodenbox mit praktischen Übungen sowie praxisbezogene Strategien für Künstler/innen in der Kulturarbeit werden weitergegeben und diskutiert.

Seminarleitung:

Martina Becker, Künstlerin, ist seit 18 Jahren mit weitem pädagogischem Betätigungsfeld in der Kunstvermittlung tätig.

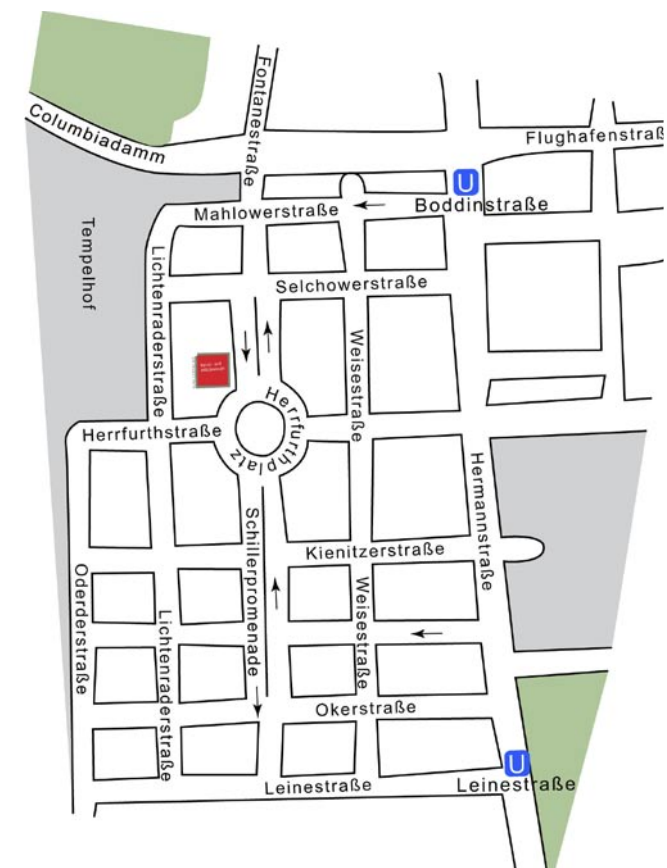
7

Künstlersalon

Get-together aller SeminarteilnehmerInnen und Interessierten, sowie Finissage der Ausstellung aus dem ersten Praxisprojekt

Termin: **16.09.2010, 19.00 Uhr**
 Ort: **Schillerpalais, Schillerpromenade 4, 12049 Berlin**

- > **Kontaktbörse**
- > **Projektanbahnung**
- > **Fragen – Ideen – Visionen**
- > **Essen – Trinken – Loungen**
- > **Überraschungsprogramm**



SCHILLERPALAIS

Schillerpromenade 4
 12049 Berlin
www.schillerpalais.de
kunststafel@schillerpalais.de

fon : +49 (0) 30 62 72 46 70/73
 fax : +49 (0) 30 62 72 46 74
 Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr
 und nach Vereinbarung



STÄRKEN vor Ort ist ein Programm des Bundesfamilienministeriums und wird aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union kofinanziert.