

Förderband e.V. Torstraße 150 10119 Berlin

Ausschreibung

Corporate Design: Berliner Spielplan Audiodeskription und Gestaltung Printmedien

Ausführungszeitraum: Teilleistungen, siehe unten

Bewerbungszeitraum: 03.07. – 31.07.2019

Ablauf Angebotsfrist: 31.07.2019, 10.00

Zuschlagskriterien: Preis und Qualität (Nachweis über Referenzen, Gestaltungsbeispiele)

Beschreibung:

Förderband e.V. – KULTURINITIATIVE BERLIN (www.foerderband.org) unternimmt mit Förderung der Lotto Stiftung Berlin ein Dreijahresprojekt zur Verbesserung der Teilhabe am kulturellen Leben Berlins für Blinde und Sehbehinderte. Das Projekt wird durch den Allgemeinen Blinden- und Sehbehindertenverein Berlin gegr. 1874 e. V. unterstützt.

Der Berliner Spielplan Audiodeskription

(<https://www.foerderband.org/rubric/index.php?rubric=AUDIODESKRIPTION>) versammelt namhafte Berliner Bühnen, unter anderem das Berliner Ensemble, das Deutsche Theater, den Friedrichstadtpalast, die Deutsche Oper, das Theater an der Parkaue und weitere Bühnen unter der Zielsetzung Aufführungen in den verschiedenen Genres mit einem live gesprochenen Audiokommentar (Audiodeskription, AD) für blinde und sehbehinderte Zuschauer*Innen zugänglich und erlebbar zu machen. Über einen Zeitraum von zwei Spielzeiten sollen 16 Werke der Bühnenkunst mit über 40 Aufführungen beschrieben werden. Wir werden im Zusammenhang mit den Aufführungen spezielle Angebote wie Tastführungen, dramaturgische Einführungen und auch Dogsitting etablieren und anbieten. Erste Aufführungen sollen Ende Oktober über die Bühne gehen.

Für dieses Projekt wird ein passendes Corporate Design gesucht und in Gestalt eines Werkauftrags vergeben.

Folgende Leistungen sind Teil des Auftrags:

- Entwicklung eines Projektlogos und Farbschemas für unterschiedliche Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit (Printmedien, Nutzung in Social Media Kanälen, Banner, Plakate) (Auftragserfüllung bis 31.08.2019)
- Entwicklung eines Icons für die Kennzeichnung von Aufführungen mit Audiodeskription in Spielplänen print und online (Auftragserfüllung bis 31.08.2019)
- Gestaltung eines Werbeflyers in Form einer Postkarte DIN A lang mit Brailleprägung (DZB Leipzig) (Auftragserfüllung bis 15.09.2019)
- Gestaltung einer Dokumentationsbroschüre (80 Seiten und Umschlag mit DaisyCD und Braille-Präge, Fotos) zum Projektende (Auftragserfüllung bis 30.04.2022)

Angebote für Teilleistungen möglich.

Für weitere Infos und Angebotsabgabe bitte Kontaktaufnahme mit Imke Baumann unter:

28 49 387 – 17

baumann@foerderband.org.